

## ANALISI SWOT E DEI COMPETITORS

L'analisi SWOT, si tratta di capire quali possono essere i punti di forza, i punti deboli, le opportunità e le minacce del mio Project Work; che in questo caso si tratta di un sito web, che funge come guida turistica, una pagina Facebook, ed un profilo Instagram, dove cercherò di pubblicare più immagini possibili e su Facebook, cercherò di pubblicare oltre che delle immagini, dei link che porteranno alla lettura di articoli sul sito web.

### PUNTI DI FORZA

Si tratta di un sito di facile navigazione per tutti gli utenti di tutte le fasce d'età, testi brevi e concisi, categorie degli articoli inserite con ordine, indicando nella categoria "centri abitati", le coordinate indicate da Google Maps, una descrizione del centro abitato, un elenco di ristoranti e alberghi in cui è possibile mangiare o alloggiare facendo una descrizione breve e concisa delle passeggiate e di che è possibile visitare

### PUNTI DI DEBOLEZZA

Il sito è su hosting gratuito, non ci sono le mappe ma, solamente le coordinate dei centri abitati (cosa sarebbe utile inserire, col tempo cercherò di farlo), si parla solo dei laghi Maggiore e d'Orta: quindi non degli altri laghi, tema gratuito, quindi senza Visual Composer, i contenuti sono stati inseriti senza avere grosse possibilità di dividere immagini

### OPPORTUNITÀ

il progetto, si potrebbe ampliare e farne diventare un vero e proprio lavoro, quindi trovare aziende o agenzie di comunicazione interessate ad uno sviluppo più approfondito dei contenuti e immagini scattate sul momento, quindi cercare di creare una vera e propria guida turistica online utile per tutti coloro che sono interessati a visitare questa bellissima zona

### MINACCE

In prima istanza i competitor, purtroppo, il sito non è su hosting business, quindi i motori di ricerca, non lo trovano facilmente, altri portali web che si trovano su hosting business quindi di facile screening per i motori di ricerca come ad esempio Google

## ANALISI DEI COMPETITORS

Con un'attenta ricerca su internet, ho scoperto che, per fortuna, non ho tantissimi competitors ma, quei pochi che ho, sono molto importanti, in quanto si tratta di Enti Pubblici come ad esempio tutti i Comuni, Provincia di Novara, Provincia del VCO (Verbano — Cusio e Ossola) Regione Piemonte, Regione Lombardia e Distretto Laghi.

Tra le aziende e qualche azienda o Agenzia di Comunicazione, si possono individuare coloro che possono essere specializzate nello svolgere attività di ricerche inerenti al turismo nella zona dei laghi; quindi tutti coloro che hanno interesse a valorizzare questi territori come ad esempio

LakeWeb, un'importante Agenzia di Comunicazione.